

## BEDRIFTENS SAMFUNNSANSVAR

### For miljøet

Energikrisen, klimaendringene og behovet for å benytte rene og effektive teknologier som unngår mer CO<sub>2</sub>-utslipp og fremmer energibesparelser, har oppmuntret oss til å gjennomføre viktige tiltak.

Et av disse tiltakene har forbedret energieffektiviteten i alle våre virksomheter. For å oppnå dette har vi gjennomført energirevisjoner av våre virksomheter og et første pilotprosjekt for å forbedre ACS og bassengoppvarming.

Vår forpliktelse innebærer en rekke tiltak som oppsummerer miljøvirkningen av alle våre virksomheter i et grunnleggende dokument med tittelen "**De 50 trinnene for et bedre miljø**".

I vårt innovasjonsområde har Servaturprosjektene alltid vært involvert i **ansvarlig energiforbruk** og **miljøvern**.

Fra det interne og eksterne kommunikasjonsområdet gjennomfører vi en permanent kampanje for å få våre ansatte, kunder og samarbeidspartnere til å nå vår **miljøpolitikk**. Vi er klar over vårt ansvar for miljøet, så vi er involvert i mange forskjellige områder som er berørt.

### Med våre leverandører

Fra innkjøpsavdelingen overfører vi til våre leverandører vår interesse for miljøet og ber om spesifikasjoner for deres produkter som garanterer miljøkvaliteten.

### Våre partnere

På det kommersielle området samarbeider vi kontinuerlig med turoperatører og kunder om miljøprogrammer.

### Vårt fellesskap

Fra området Trening og Kvalitet har Servatur blitt tatt inn i Miljønettverket for Bedrifter som er engasjert i miljøet etter å ha deltatt i Miljøopplæringsprogrammet for Hotellsektoren.

Vi forstår viktigheten og behovet for investering i FoU for å sikre forretningsmiljøet i vårt firma. Servatur har derfor inngått en sponsoravtale i **Innova Canarias 2020-programmet** med Universitetsstiftelsen i Las Palmas.

Vi deltar i **arbeidsprosedyren** for unge studenter ved hjelp av en samarbeidsavtale med Universitetsstiftelsen i Las Palmas.

Forpliktelsen med utdanningsinstitusjonene i alle former er et av de særegne trekkene i vårt firma. Servatur inngikk en samarbeidsavtale i 1998 med utdanningsdepartementet i Kanariøyenes regjering. En avtale som har gitt oss mulighet til å utvikle et **Utdanningsprosjekt for yrkesopplæring** i selskapet som har gitt optimale resultater i mange aspekter og som er til fordel for alle involverte. Som en del av vår kontinuerlige opplæringsplan mottar Servatur jevnlig studenter fra ulike utdanningsinstitusjoner, som vi jobber intensivt og profesjonelt med. Vi er klar over fordelene som denne handlingen på arbeidsplassen har for en organisasjon.

Tilgjengeligheten til vårt turistmål og de etablissementene vi administrerer, er av stor betydning for oss på grunn av den økonomiske og sosiale betydningen som er representert ved kapasiteten til, eller manglende evne til å betjene et segment av befolkningen (europeisk og globalt) som ønsker å reise, men som opplever det som vanskelig å gjøre det. Denne virkeligheten er ekstremt urettferdig for denne sektoren av befolkningen, men den er like uansvarlig og også nærsynt fra økonomisk synspunkt. Vi er forpliktet til å kjempe for spredning av tilgjengelighetskultur med sikte på å overvinne mangelen på følsomhet overfor dette problemet.

For tiden, og innenfor sine overordnede mål for samarbeid med samfunnet, er prosessen med **Corporate Compliance**, for å involvere ledelsen og mellomledere av selskapet mer direkte i alle de juridiske aspektene som angår vår virksomhet.

I tillegg gir Servatur **årlige donasjoner** både til *Leger uten grenser* og til *Spansk Forening mot kreft*. Likedan, *sponser vi idrettsutøvere*, spesielt i året 2018 vil vi støtte Tara Pacheco, en olympisk seiler på vei til OL i Tokyo 2020.

### **Regler for beskyttelse av barn**

Servatur mener at ingen barn eller unge bør oppleve misbruk (fysisk, følelsesmessig eller seksuelt), forsømmelse eller utnyttelse av noe slag. Så i samsvar med FNs konvensjon om barnets rettigheter er vi forpliktet til å respektere og beskytte alle barn og unge under 18 år som bor på vår eiendom, i tillegg til de som arbeider eller bor på stedet, og sikre at de er beskyttet mot alle former for misbruk, utnyttelse eller forsømmelse.

Vi vil holde barn og unge trygge ved å:

- Ikke bruke barnearbeid og overholde den lovsatte minstealderen.
- Verdsette, respektere og høre på dem.
- Være klar over farene ved forbrytelser som blir begått ved misbruk av turistreisjetjenester, og følgelig føle et spesielt ansvar overfor de mindreårige som bor på hotellene.

- Lære opp våre ansatte slik at de er følsomme overfor tegn på barnemishandling og at de rapporterer om upassende oppførsel eller samspill mellom en voksen og et barn som virker mistenkelig. Medarbeiderne må rapportere om upassende oppførsel til hotelllederen som vil ta de tiltak han anser som nødvendige, (alltid etter en på forhånd intern etterforskning) - og rapportere til det lokale politiet eller tilknyttet turoperatør.
- Be gjester, leverandører og underleverandører om å si i fra om all oppførsel som kan anses som upassende overfor en mindreårig til ledelsen som vil ta skritt for å undersøke saken.

#### **Barnets beskyttelsesprosedyre:**

1. Ta kontakt med hotellansvarlig eller ansvarlig leder på vakt
2. Rapportert om den upassende oppførselen som er oppdaget
3. Hotellets leder vil kontakte ansvarlig person for barnevern på hotellet og saken vil bli etterforsket internt
4. Hvis ansvarlig for barnevern og hotellets leder, etter å ha undersøkt saken, kommer frem til at det har blitt begått barnemishandling, vil de rapportere om dette til lokalpolitiet eller tilknyttet turoperatør.

#### **Våre ansatte**

Vi sørger for at vårt selskap følger **Likebehandling i lønnspolitikken** og vi sikrer internt opprykk i selskapet fordi vi vet at dette fortsatt er problemer i vårt samfunn.

Vi utfører også en aktiv politikk for å unngå maktmisbruk ved å uttrykke dette selskapets faste motstand mot slik praksis og ved å tilby støtte til alle arbeidstakere som kan bli offer for disse overgrepene.

#### **Med våre aksjonærer og investorer**

Vi ønsker å gjøre vår **ledelse så ansvarlig og transparent som mulig**. Vi jobber hardt for å oppnå høyest mulig lønnsomhet ved å søke kontrollert ekspansjon og øke verdien av selskapet.

Vi må arbeide intensivt slik at selskapet har kapasitet til å reagere på de plutselige og raske endringene som skjer i samfunnet og i næringslivet. Suksess i så måte er den beste garantien for en organisasjons fremtid.